



hrvatski izvoznici

11. KONVENCIJA
HRVATSKIH IZVOZNIKA

POD VISOKIM POKROVITELJSTVOM VLADE REPUBLIKE HRVATSKE

DEKLARACIJA HRVATSKIH IZVOZNIKA 2016.

S obzirom na prošlogodišnji doprinos izvoza rastu BDP-a, izvoz je ponovno prepoznat kao mogući generator gospodarskog rasta Hrvatske, ali još uvijek ne i kao aktivnost na čijoj konkurentnosti trebaju djelovati sve ekonomske politike i institucije. Osim toga **prevladao je dojam da je hrvatski izvoz postao konkurentniji - što nije slučaj**, jer je konkurentna pozicija hrvatskog izvoza i dalje visoko ugrožena kako jačanjem konkurentnosti izvoza drugih zemalja tako i stanjem izraženih makroekonomskih, fiskalnih i strukturnih neravnoteža u Hrvatskoj. Dodatno, iako izvoz daje snažan doprinos realnom rastu BDP-a, taj učinak istodobno se u velikoj mjeri poništava rastom uvoza – pa **uvozna zavisnost zemlje predstavlja jedan od ključnih faktora niskih potencijalnih stopa rasta na dugi rok**.

Hrvatska nema jasnu strategiju održivog razvoja te se premalo vodi računa o aktivnostima i djelatnostima o kojima ovisi gospodarski rast i zapošljavanje. Nacionalnom programu reformi nedostaje vizija što planiramo s hrvatskim gospodarstvom. Nedostaju nužne mjere za transformaciju, što je preduvjet bilo kojeg modela rasta i razvoja – jer unatoč planetarno popularnom procesu liberalizacije, u praksi niti jedna uspješna ekonomija svoj razvoj ne prepušta stihiji i posve slobodnom djelovanju tržišta. Na razini ukupne ekonomije stoga je potrebno **stvoriti uvjete za veće horizontalno i vertikalno povezivanje proizvoda domaće poljoprivrede, industrije, turizma i trgovine** – s ciljem supstitucije uvoza, jačanja energetske i druge neovisnosti u inputima, jačanja domaće potražnje te posljedično i **rasta izvoza s većom dodanom vrijednošću**. Tome mogu pridonijeti i pridonose individualni poduzetnici kroz sustave umrežavanja, klastera, virtualnih organizacijskih struktura itd., a u navedenom znatno veću ulogu mogu imati HIZ, HUP, HGK i druga gospodarska udruženja poduzetnika. No, isto tako **o navedenom bi trebale više voditi računa i ekonomske politike na središnjoj i lokalnoj razini**, npr. pri dodjeljivanju potpora, subvencioniranim mogućnostima zaduživanja i slično - **vodeći računa koliko pojedina djelatnost, aktivnost ili pojedinačno poduzeće koristi inpute iz domaćih izvora** i uolikoj mjeri u stvaranju vlastite dodane vrijednosti ugrađuje komponente iz drugih domaćih djelatnosti potičući rast i razvoj ukupnog gospodarstva.

U tom kontekstu **izvoznici očekuju u budućnosti snažniji istinski interes i podršku Vlade, državnih institucija, središnje banke, kao i banaka**. Za izvoznike je svakako važna dodatna uloga HBOR-a, HAMAG-a, HNB-a i ukupnog financijskog sustava u pružanju jeftinih izvora financiranja i podrške izvozu poput programa jamstva, (re)osiguranja i kredita za inozemne kupce kakvi su naveliko razvijeni u drugim konkurentskim gospodarstvima; politika središnje banke u sprječavanju aprecijacijskih pritisaka (koji pogađaju neto-izvoznike, a potiču uvoz); kao i uloga hrvatske diplomacije u otvaranju novih prilika za plasman na svjetskom tržištu. **Hrvatska ima potencijala biti prosperitetna zemlja poduzetništva i inovacija, ali za to je potrebna vizija sa snagom provedbe promjena**.

Hrvatski izvoznici već cijelo desetljeće obraćaju se Vladama i cjelokupnoj hrvatskoj javnosti putem deklaracija kojima ukazuju na najznačajnije probleme sa kojima se susreću pri aktivnostima vezanim za izvoz. Nažalost, najveći dio naših prijedloga i sugestija osim načelne podrške nije doživio svoju provedbu. Stoga smo svoj **širi osvrt na navedenu problematiku iznijeli na Internet stranici Hrvatskih izvoznika: <http://www.hrvatski-izvoznici.hr/>**

Zagreb, 23. svibnja 2016.