

Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti

Zagreb, prosinac 2020.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA



Europska unija
Zajedno do fondova EU



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI

Projekt je financirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

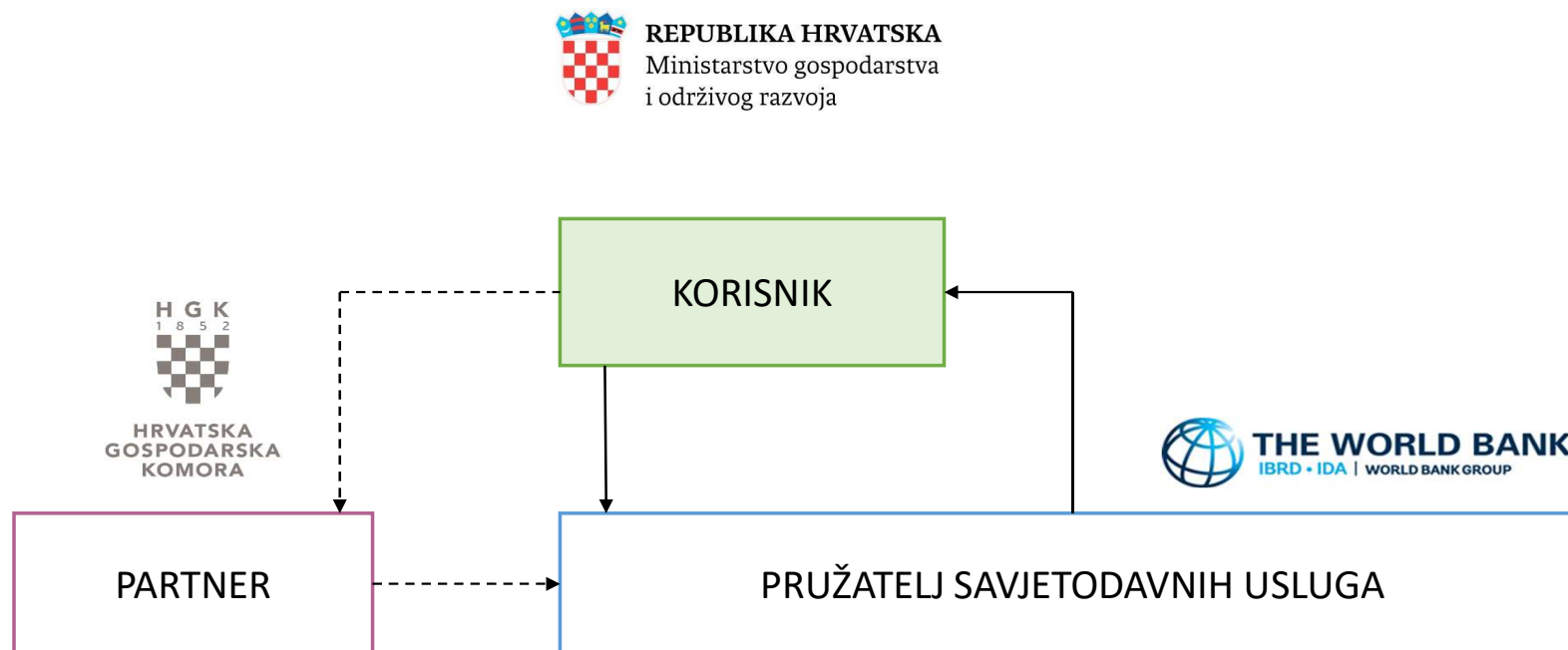
Osnovne informacije

Korisnik:	Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja
Partner:	Hrvatska gospodarska komora
Razdoblje provedbe*:	svibanj 2016. – studeni 2021.
Vrijednost projekta:	67.494.068,00 HRK
Bespovratna sredstva:	57.369.957,80 HRK

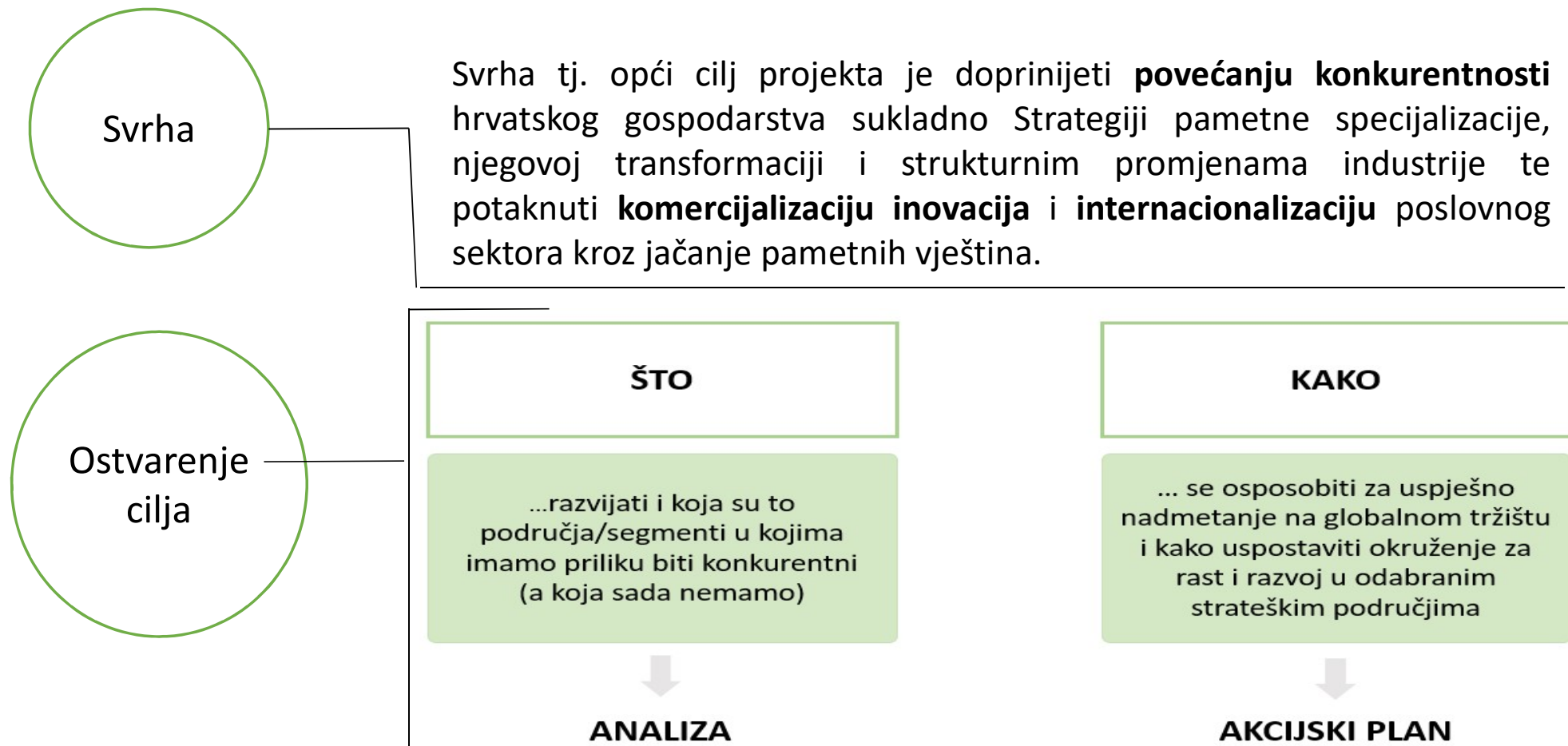
*u dva navrata od PT2 zatraženo i odobreno produženje projekta:

- do 09.01.2021. (promjene nadležnosti, produžetak RAS sporazuma, okolnosti kod provedbe nabava)
- do 09.11.2021. (dugotrajni procesi žalbi kod javnih nabava, epidemija COVID-19)

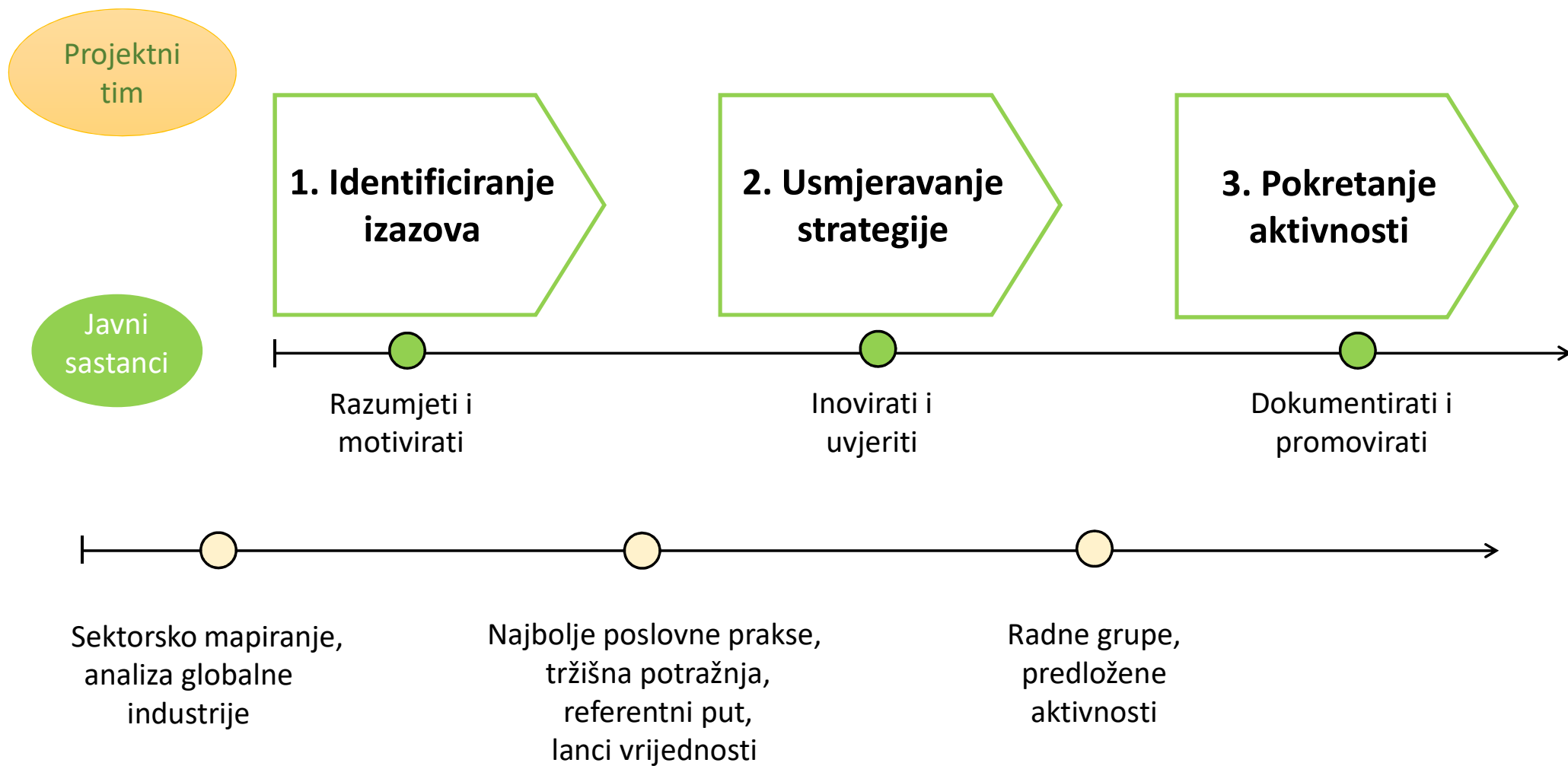
Osnovne informacije



Svrha i cilj KK projekta



Koraci analize u Strateškom projektu

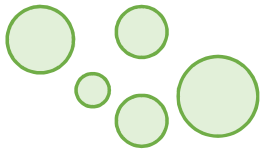


Metodologija projekta

„Bottom-up“ pristup poslovnog sektora + analiza industrije + trendovi.....

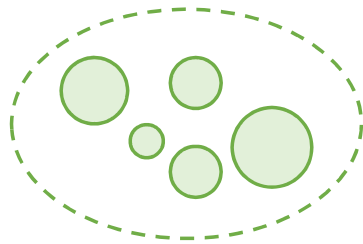
CILJ

Konkurentna
poduzeća



IZBOR

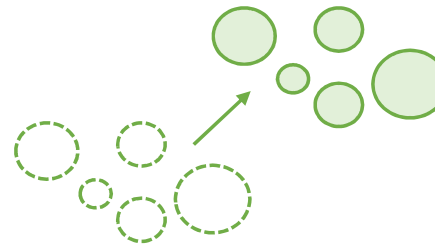
Djelovanje
kroz klaster



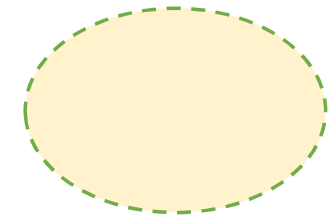
NA KOJI NAČIN?

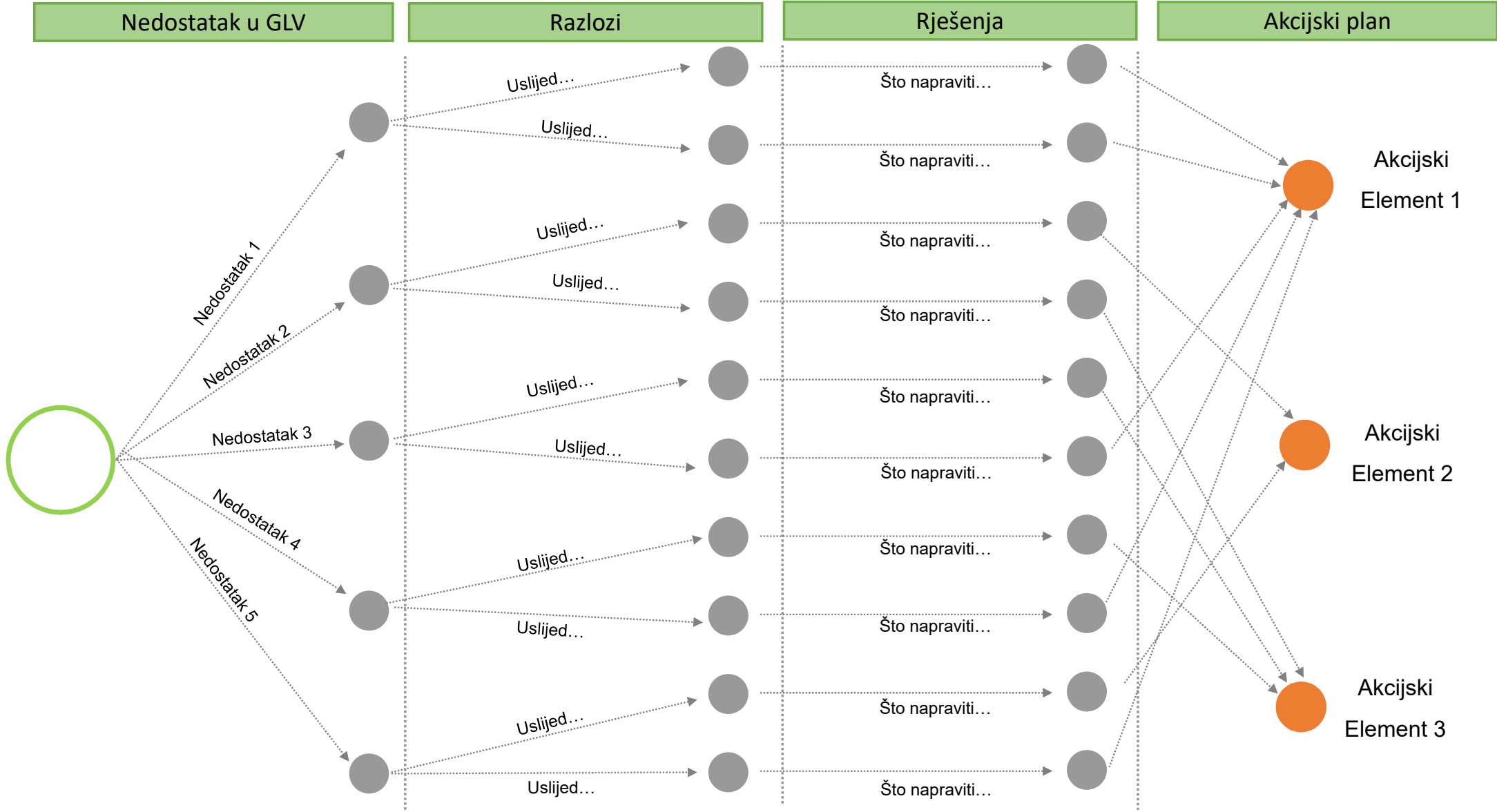


Poboljšanjem strateškog
pozicioniranja poduzeća

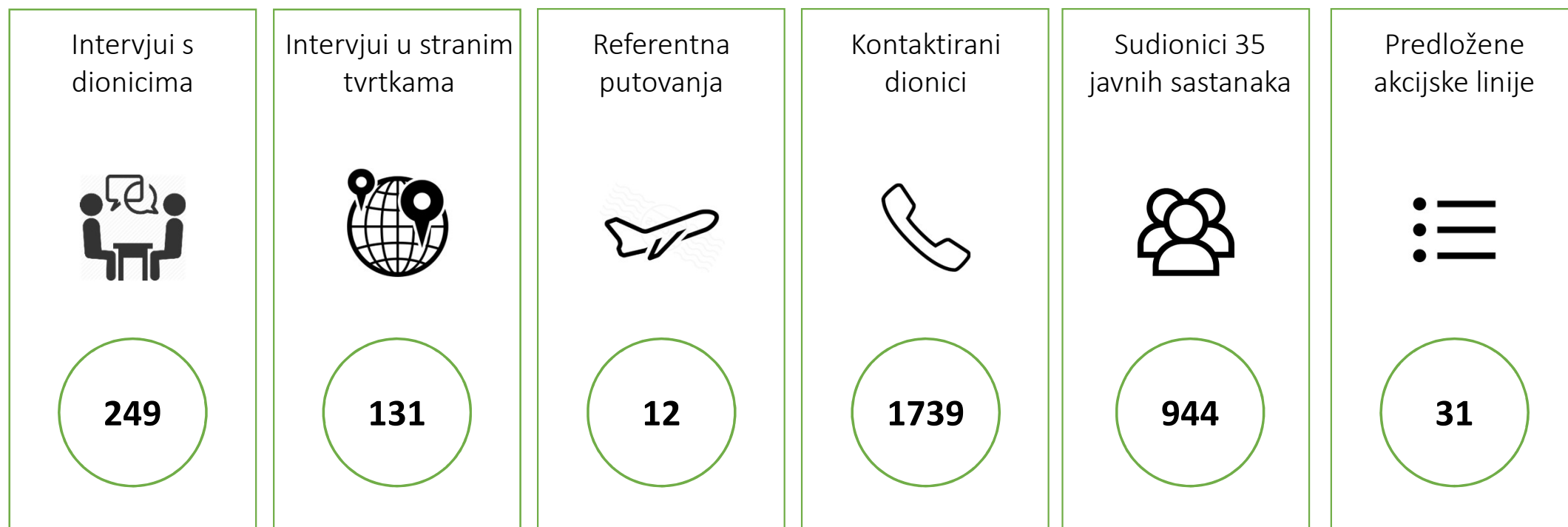


Poboljšanjem njihovog
poslovnog okruženja





Element 1 – Što je provedeno



Industrijski i klaster dokument

13

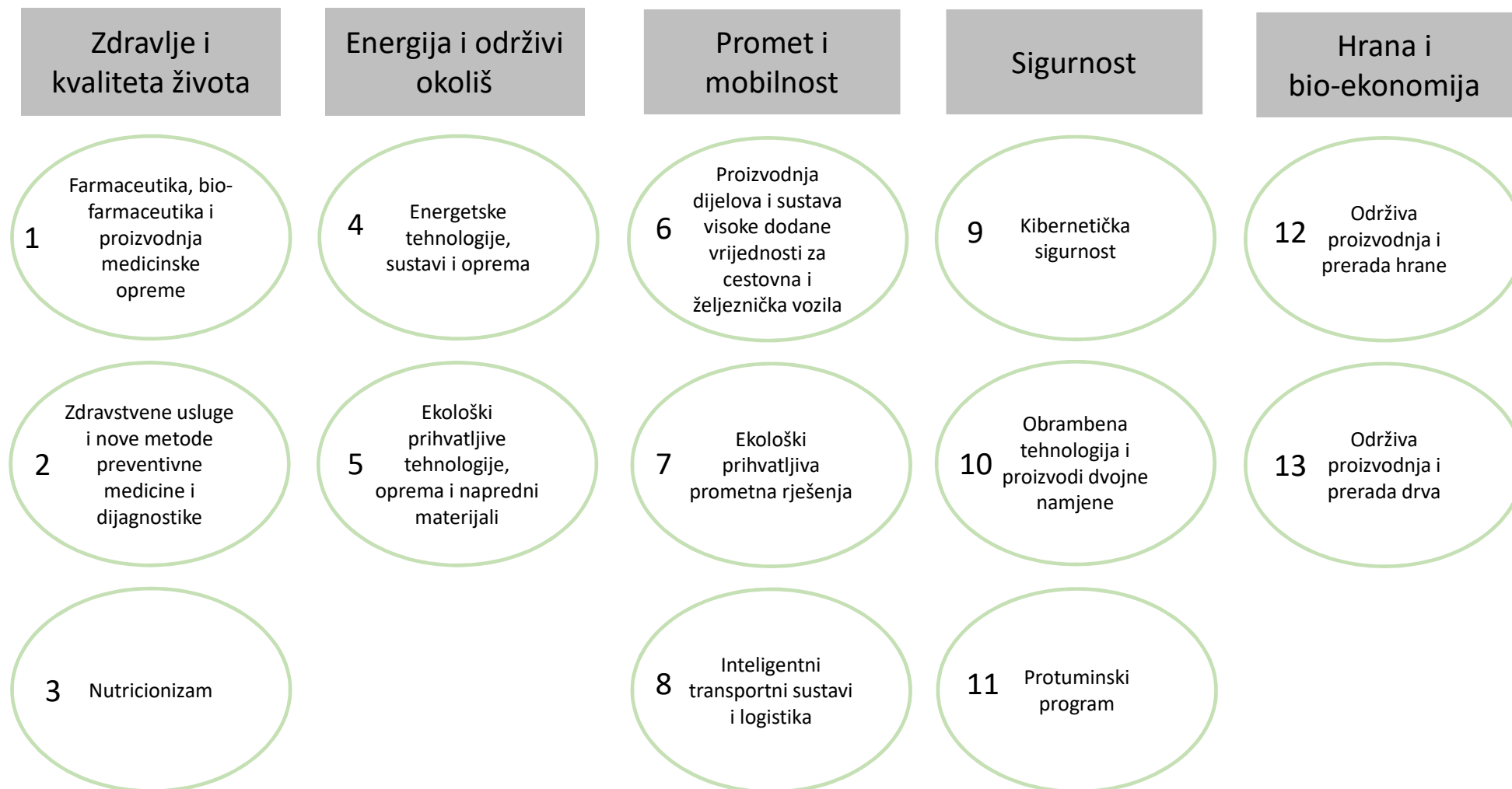
Strateški dokument

13

Dokument predloženih aktivnosti

13

Tematska i pod-tematska prioritetna područja S3



Isporučeni dokumenti Svjetske banke u MINGOR

- Dokumenti „Procjena položaja u GLV” (za 13 PTPP)
- Strateški dokumenti (za 13 PTPP)
- Dokument o Praćenju i evaluaciji inicijativa klastera
- Dokument o Institucionalizaciji praćenja i evaluacije

GLAVNI DOKUMENTI

**Croatia Clusters and GVC Assesment
(dok. 5-9)**

**Croatia Clusters and GVC Assesment
(dok. 12-16)**

Kratki pregled rezultata po tematskom prioritetnom području
sa naglaskom na:

- Stratešku segmentaciju
- Globalne lance vrijednosti
- Preporučene aktivnosti

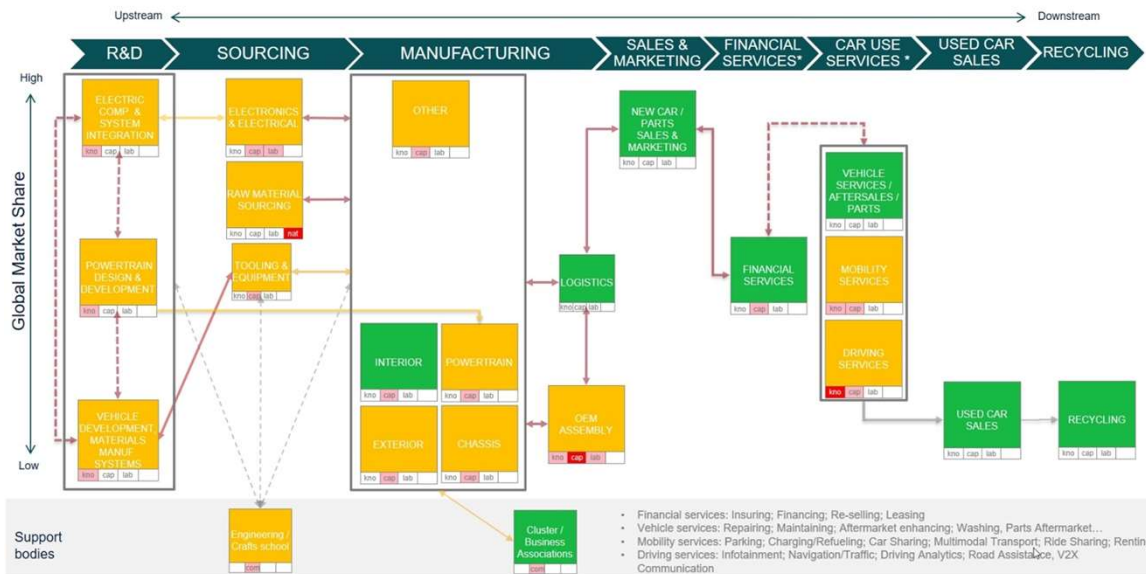
PTPP 6: Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodane vrijednosti za cestovna i željeznička vozila

STRATEŠKI SEGMENT – Urbana mobilnost (Prijevoz individualnih korisnika u urbanim sredinama)

		KUPCI		
		Kratka udaljenost	Srednja/duga udaljenost	
RJEŠENJA	Prijevoz putnika	Individualni	A1	A2
		Masovni	B1	B2
	Prijevoz tereta	C1	C2	

PTTP 6 .	Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodane vrijednosti za cestovna i željeznička vozila
Predloženi strateški segment	Urbana mobilnost (Prijevoz individualnih korisnika u urbanim sredinama)
Opis segmenta	Razvoj tehnologija i sustava za umrežena, električna i autonomna urbana osobna cestovna vozila uz iskorak prema višim razinama dobavljača dijelova te razvoj urbanih tračnička vozila i sigurnosno-signalnih sustava za željeznicu

POTP 6: Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodane vrijednosti za cestovna i željeznička vozila



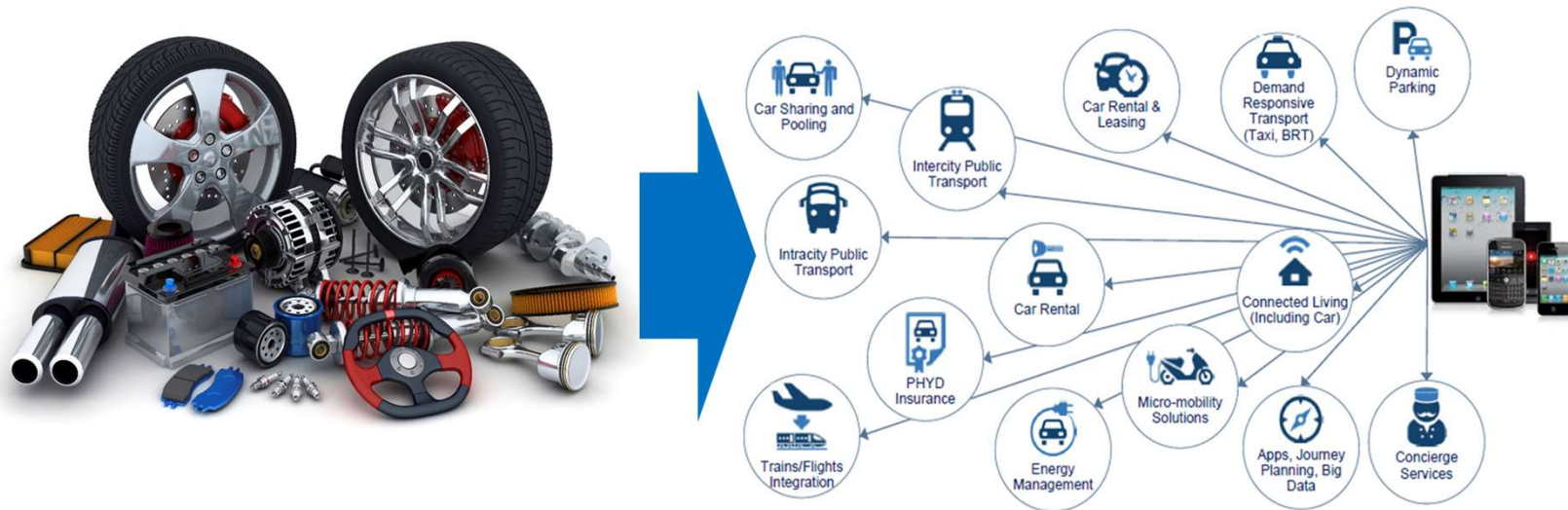
Na kojem je mjestu lanac vrijednosti najslabiji?

- Inovacije te istraživanja i razvoj
- Nedostatak umreženih integratora
- Kvalificiranost radne snage

PTPP 6: Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodane vrijednosti za cestovna i željeznička vozila

PREPORUKE

- Uspostava tehničkog centra za mobilnost (10 godina)
- Studije za pronalazak tehnoloških rješenja (3 godine)
- Usmjeravanje sredstava iz izravnih stranih ulaganja (FDI) na pokretače integracije pametnih sustava mobilnosti za automatske sustave za prijevoz ljudi (2 godine)
- Izdavanje jamstva s djelomičnim pokrićem (5 godina)



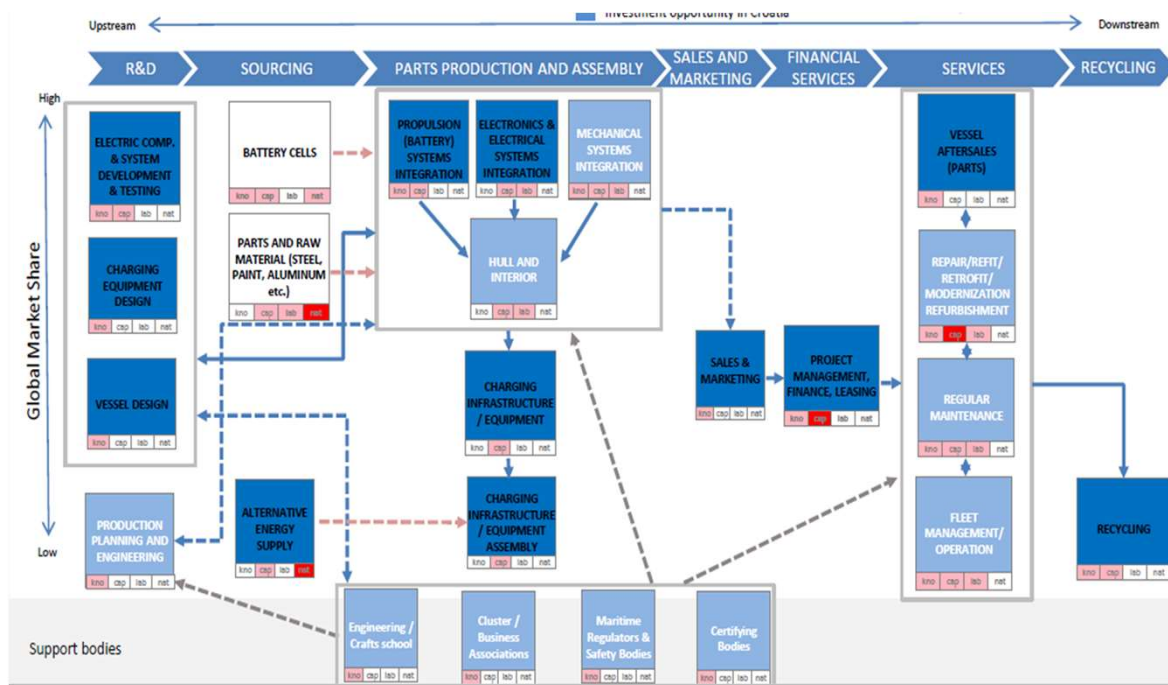
PTTP 7: Ekološki prihvatljiva prometna rješenja (pomorska industrija)

STRATEŠKI SEGMENT – Priobalni prijevoz robe i većeg broja putnika

		KUPCI		
		Obalna plovidba (short sea)	Prekomorska plovidba (deep sea)	
RJEŠENJA	Prijevoz putnika	Individualni	A1	A2
		Masovni	B1	B2
	Prijevoz tereta	C1	C2	

PTTP 7.	Ekološki prihvatljiva prometna rješenja
Predloženi strateški segment	Priobalni prijevoz robe i većeg broja putnika
Opis segmenta	Primjena električnih/hibridnih pogonskih sustava, te ostalih ekološki prihvatljivih rješenja u cilju smanjenja emisije stakleničkih plinova u putničkom pomorskom prijevozu, zbog implementacije novih međunarodnih konvencija te rastućeg trenda ekološke osviještenosti ljudi.

PTPP 7: Ekološki prihvatljiva prometna rješenja



Na kojem je mjestu lanac vrijednosti najslabiji?

- Potreba za razvojem vještina
- Manjak pokretača integracije za brodove
- Nedostatak stručnosti pri popravcima i naknadnim modifikacijama
- Premalo pomoćne infrastrukture za alternativna goriva

PTPP 7: Ekološki prihvatljiva prometna rješenja

PREPORUKE

- Uključivanje instrumenata komercijalnog rizika u nabavi inovativnih proizvoda. (7 godina)
- Provedba pretkomercijalne nabave (PCP). (7-10 godina)
- Pomaganjem hrvatskim poduzećima u prihvaćanju novih, alternativnih pogonskih sustava
- Provedbom studije za pronalazak tehnoloških rješenja
- Pružanjem edukacija o tržišnim trendovima (1-10 godina)
- Pružanjem poslovnog mentorstva (2 godine)
- Donošenjem regulatornog i političkog okvira (3 godine)
- Provedbom studija za prikupljanje tržišnih podataka (5 godina)



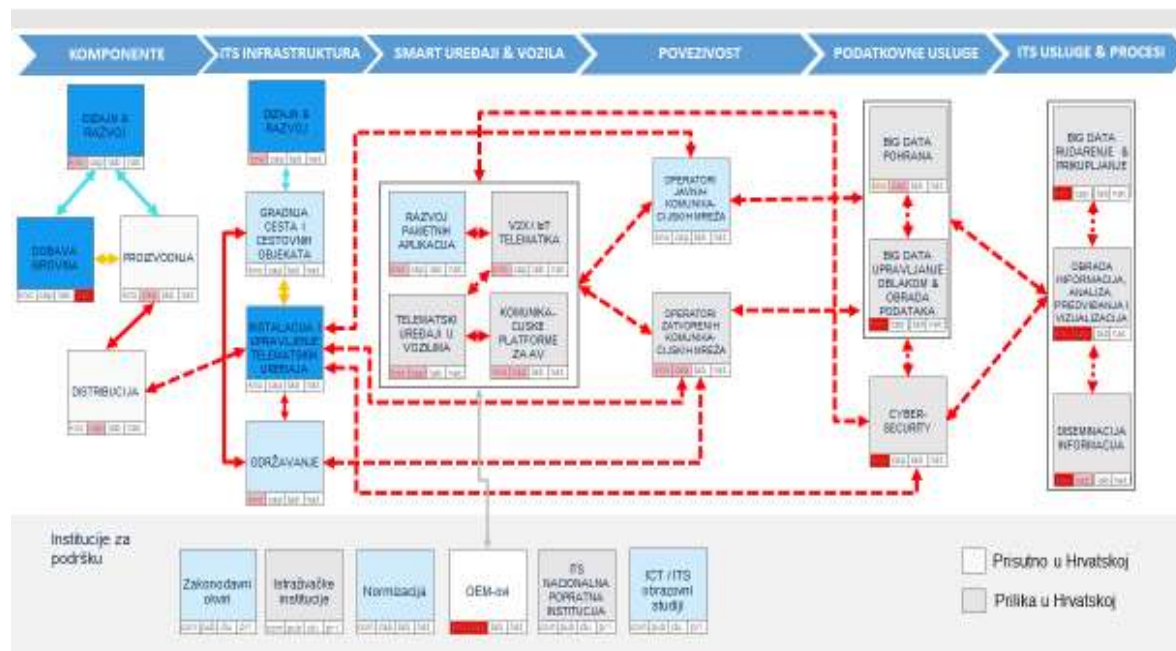
STPA 8: Inteligentni transportni sustavi i logistika

STRATEŠKI SEGMENT – Urbana mobilnost (ITS rješenja u urbanim sredinama)

		KUPCI		
		Gusta naseljenost (urbana)	Rijetka naseljenost (ruralna)	
RJEŠENJA	Prijevoz putnika	Individualni	A1	A2
		Masovni	B1	B2
	Prijevoz tereta	C1	C2	

PTTP 8.	Inteligentni transportni sustavi i logistika
Predloženi strateški segment	Urbana mobilnost (ITS rješenja u urbanim sredinama)
Opis segmenta	Razvoj sustava i uređaja za inteligentne transportne sustave za postojeća i buduća umrežena i autonomna prometna sredstva, namijenjena turističkim urbanim centrima tijekom glavne turističke sezone.

STPA 8: Inteligentni transportni sustavi i logistika



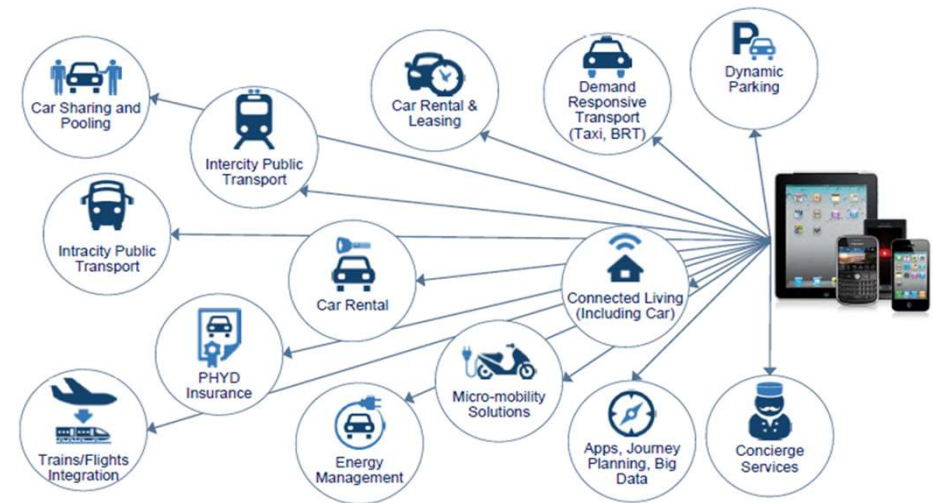
Na kojem je mjestu lanac vrijednosti najslabiji?

- Infrastruktura bežičnih mreža
- Vještine u okviru znanosti o podacima
- Ustanove za istraživanje, ispitivanje i testiranje
- Nedostatak etablirane industrije u području tehnologije za komunikaciju vozila s drugim vozilima i okruženjem

STPA 8: Inteligentni transportni sustavi i logistika

PREPORUKE

- Integracija integriranog kooperativnog prijevoza u jedno urbano područje (7-10 godina)
- Uspostavom tehničkog centra za sektor inteligentnog prijevoza. (10 godina)
- Provedbom studija za pronalazak tehnoloških rješenja. (3 godine)
- Provedbom inicijativa po pitanju masovnih podataka. (5 godina)
- Osiguravanjem slobodnog pristupa podacima o mobilnosti u javnom vlasništvu te zaštitom privatnih podataka. (3 godine)



STPA 13: Održiva proizvodnja i prerada drva

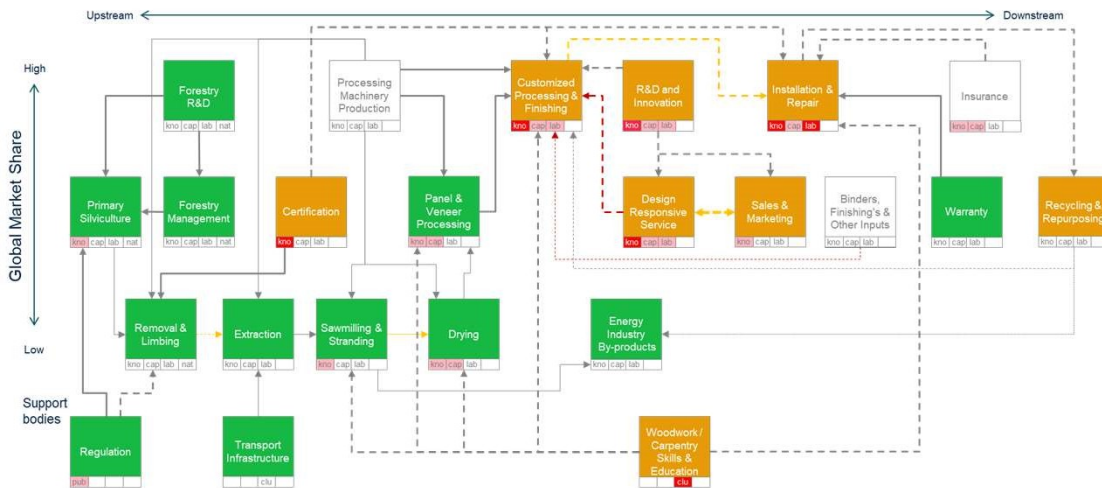
STRATEŠKI SEGMENT – Prilagođeni drveni interijeri

		KUPCI	
		Poslovni kupci	Privatni kupci
RJEŠENJA	Komadni namještaj	A1	A2
	Namještaj po mjeri sa instalacijom	B1	B2

PTPP 13.	Održiva proizvodnja i prerada drva
Predloženi strateški segment	Prilagođeni drveni interijeri
Opis segmenta	Namještaj i opremanje izrađuje se u potpunosti prema željama kupaca uključujući konzultantske dizajnerske usluge, kompletnu prilagodbu, upravljanje projektima na svim razinama i primjerenu logistiku što uključuje i instalaciju u specifične prostore za poslovne kupce ili institucije

STPA 13: Održiva proizvodnja i prerada drva

Na kojem je mjestu lanac vrijednosti najslabiji?



- Kupcu prilagođena obrada i završna obrada
- Istraživanje, razvoj i inovacije
- Vještine ugradnje i popravaka
- Certificiranje složenijih radnji

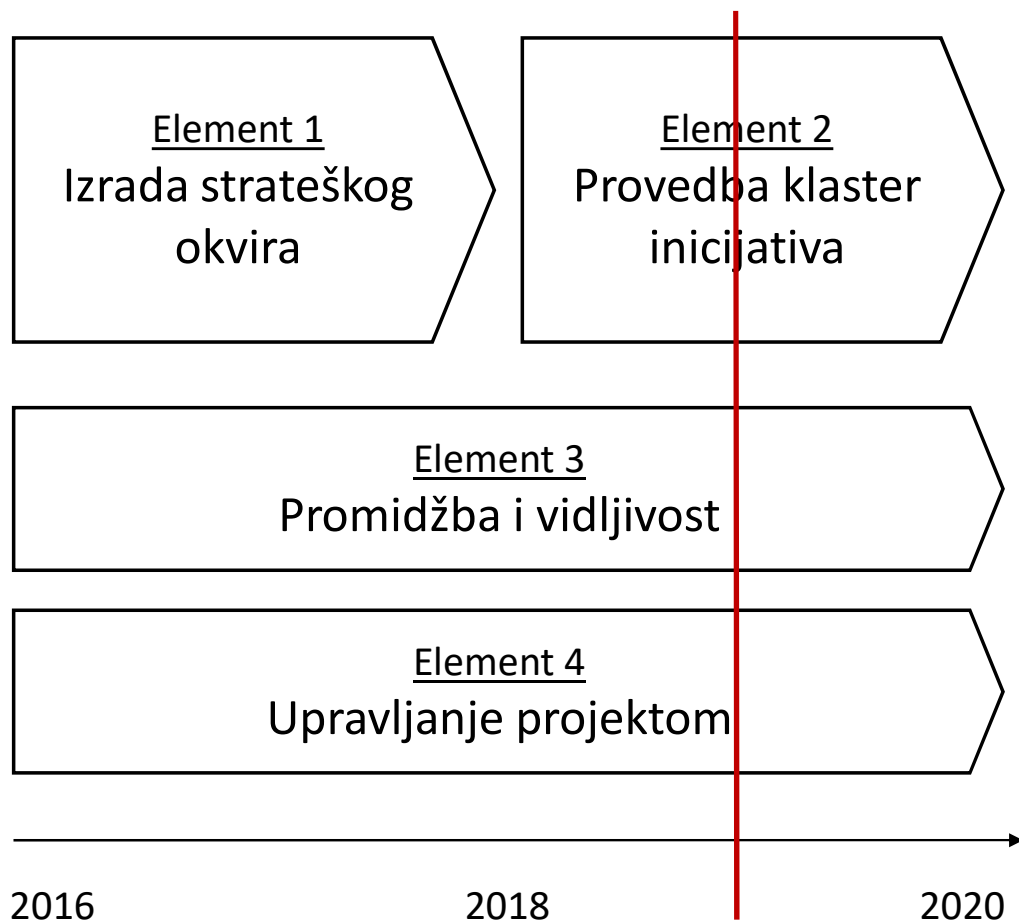
STPA 13: Održiva proizvodnja i prerada drva

PREPORUKE

- Organiziranje natjecanja s ciljem poticanja tvrtki da sudjeluju i na tržištu predloženog strateškog segmenta (2 godine)
- Osnivanje fonda za usvajanje tehnologije na razini tvrtki za nabavu naprednih strojeva (7-10 godina)
- Uspostavi tehničkog centra (10 godina)
- Uspostava certifikacijskog centra (6 godina)
- Pružanje poslovnog mentorstva (2 godine)
- Liberaliziranje politike javnih nadmetanja u šumarstvu (3 godine)
- Pomoć tvrtkama da postanu konkurentne na stranim nadmetanjima (5 godina)



Provedba kroz elemente projekta



ELEMENT 1 - Izrada strateškog okvira

- Jačanje kapaciteta stručnjaka za konkurentnost
- Strateška analiza i procjena konkurentne pozicije dionika RH u globalnim lancima vrijednosti (GLV)
- Izrada Akcijskog plana putem javno privatnog dijaloga s mjerama za jačanje pozicije RH u odabranim GLV
- Promotivne aktivnosti za poticanje investicija
- Izrada izvozne strategije i akcijskog plana za teritorijalno i proizvodno brendiranje
- Praćenje i procjena učinaka klaster inicijativa

ELEMENT 2 - Provedba klaster inicijativa

- Provedba ciljanih mjera privlačenje investicija
- Pобољшanje pozicija RH unutar GLV-ova
- Internacionalizacija otvaranjem novih tržišta
- Teritorijalno u proizvodno brendiranje
- Razvoj pametnih vještina kroz uspostavu AIR-a i LJŠK
- Promocija koncepta klastera
- Podrška internacionalizacije i umrežavanju klastera konkurentnosti

Element 1

Izrada strateškog okvira za klaster inicijative i podrška jačanju kapaciteta i razvoju pametnih vještina

- Ugovor o savjetodavnim uslugama („RAS“ – Reimbursable Advisory Services) između tadašnjeg Ministarstva gospodarstva i Svjetske banke (potpisan 15. travnja 2016. godine)
- Vrijednost ugovora: 4.928.797,00 EUR
- Svrha ugovora: pružiti ministarstvu pomoć i potporu u naporima za unaprjeđenjem konkurentnosti hrvatskih tvrtki, njihovoj integraciji i poboljšanjem položaja u odabranim globalnim lancima vrijednosti, sukladno S3 strategiji
- Provedba završena u travnju 2019. godine

Element 1 – rezultati

- identificirano 13 globalnih lanaca vrijednosti koji predstavljaju priliku za specijalizaciju i privlačenje investicija u Republici Hrvatskoj
- izrađena strateška segmentacija za svaku od 13 industrija
- izrađeni akcijski planovi koji poslovni sektor usmjeravaju prema globalno konkurentnijim i profitabilnijim segmentima poslovanja

Element 2

Provedba klaster inicijativa

- Na osnovu analitičkih i strateških podloga i izrađenih akcijskih planova u okviru Elementa 1, ovaj element koncentrira se na provedbu ciljanih mjera za:
 - poboljšanje pozicije Republike Hrvatske unutar globalnih lanaca vrijednosti,
 - privlačenje (stranih i domaćih) investicija,
 - poticanje internacionalizacije poslovnog sektora otvaranjem novih izvoznih tržišta,
 - povećanje dodane vrijednosti kroz teritorijalno i proizvodno brendiranje.
- Realizacija aktivnosti kroz savjetodavne usluge

Element 2

- Dokumentacija o nabavi “**Savjetodavne i ostale usluge za provedbu klaster inicijativa**” (4 grupe) objavljena 9. svibnja 2019. godine na EOJN-u:
 - **1. grupa** Akcijski plan za jačanje pozicije Republike Hrvatske u globalnim lancima vrijednosti (GLV)
 - **2. grupa** Akcijski plan s ciljem jačanja pozicije Republike Hrvatske kao povoljne investicijske destinacije za privlačenje investicija u visoko-tehnološke sektore i industrije u nastajanju (FDI)
 - **3. grupa** Akcijski plan za poticanje izvoza i ciljane promidžbene aktivnosti (IZVOZ)
 - **4. grupa** Akcijski plan za teritorijalno brendiranje i brendiranje proizvoda (BRENDIRANJE)
- Procijenjena vrijednost nabave: 9.520.000,00 kn bez PDV-a

Element 2

3. grupa (IZVOZ)

- Postupak ponovljen jer nijedan ponuditelj nije dokazao tehničku i stručnu sposobnost
- U postupku javne nabave uložena je žalba koja je poslije Rješenjem DKOM-a odbijena kao neosnovana
- Potpisan ugovor s pružateljem usluge Sensum d.o.o. 01.06.2020.
- Vrijednost ugovora: 2.706.875,00 kn (s PDV-om)
- Provedba aktivnosti ugovora u tijeku:
 - **Komponenta 1** *analiza potencijalnih izvoznih tržišta (Market Intelligence)*
 - **Komponenta 2** *organizacija trgovinskih misija u svrhu koordinacije, umrežavanja i ostvarivanja suradnje između hrvatskih tvrtki i potencijalnih stranih kupaca*

ZAHVALJUJEM NA PAŽNJI

Robert Blažinović, načelnik Sektora za industrijsku politiku