

Udruga Hrvatski izvoznici je na svojoj 21. sjednici Predsjedništva, održanoj 21. travnja 2008. g., imenovala Stručno povjerenstvo za dodjelu nagrade „Zlatni ključ“, koje je na svojoj sjednici održanoj 15. lipnja 2023.g. usvojilo sljedeći

PRAVILNIK o dodjeli nagrade „Zlatni ključ“

Članak 1.

Ovim Pravilnikom o dodjeli nagrade „Zlatni ključ“ uređuju se kriteriji i način dodjele nagrade „Zlatni ključ“ najuspješnijim izvoznicima u Republici Hrvatskoj.

Članak 2.

Nagrada „Zlatni ključ“ dodjeljuje se u sljedećim kategorijama:

- 1) Najbolji veliki izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 2) Najbolji srednji izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 3) Najbolji mali i mikro izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 4) Najbolji obrtnik – izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 5) Najinovativniji izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 6) Najbolji izvoznik po zemljama u svaku od prvih 10 zemalja u koje RH ostvaruje najveći izvoz u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 7) Najbolji izvoznik na „rastuća tržišta“ prema kriteriju rasta i veličine tržišta tih zemalja, ili najbržeg rasta izvoza RH u neku od navedenih zemalja u godini za koju se dodjeljuje nagrada
- 8) Najbolji izvoznik u ostale zemlje, prema pokrivenosti određenog područja svjetskog tržišta (prema podjeli na Sjevernu Ameriku, Europu, Južnu Ameriku, Afriku, te Aziju i Pacifik,) u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

OSNOVNI KRITERIJI

Članak 3.

Osnovni kriteriji koje moraju ispunjavati tvrtke za sudjelovanje u izboru za nagradu „Zlatni ključ“ su:

- 1) Da je aktivni gospodarski subjekt;
- 2) Da ima više od 1 (jednog) zaposlenog;
- 3) Da ostvaruje dobit u zadnje dvije godine, uključivo godinu za koju se dodjeljuje nagrada.

Članak 4.

Kriteriji prema kojima tvrtke ostvaruju status izvoznika u izboru za nagradu „Zlatni ključ“:

- 1) U godini za koju se dodjeljuje nagrada ostvareni prihod od izvoza mora premašivati iznos od 100.000,00 kn;
- 2) U posljednje dvije godine uključivo godinu za koju se dodjeljuje nagrada prosjek ostvarenog prihoda od izvoza mora premašivati iznos od 100.000,00 kn;
- 3) Vrijednost izvoza mora premašivati vrijednost uvoza.

KRITERIJI ZA KATEGORIJE

Članak 5.

Kriteriji za izbor izvoznika za kategorije 1-3 iz članka 2. ovog Pravilnika, prema podacima Financijske agencije i prema definiciji mikro, malih, srednjih i velikih poduzetnika iz čl. 5. Zakona o računovodstvu (NN 78/15), iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika, su:

- 1) Veliki subjekti: > 250 zaposlenih; prihod > 300 mil. kn; ukupna aktiva > 150 mil. kn;
- 2) Srednji subjekti: ≤ 250 zaposlenih; prihod ≤ 300 mil. kn; ukupna aktiva ≤ 150 mil. kn;
- 3) Mali subjekti: ≤ 50 zaposlenih; prihod ≤ 60 mil. kn; ukupna aktiva ≤ 30 mil. kn;
- 4) Mikro: ≤ 10 zaposlenih; prihod ≤ 5,2 mil. kn; ukupna aktiva ≤ 2,6 mil. kn.

Kriterij za izbor izvoznika iz kategorije 4 iz članka 2. ovog Pravilnika uključuje obrtnike koji su obveznici poreza na dobit.

Članak 6.

Kriterij za izbor izvoznika u kategoriji 5 iz članka 2. ovog Pravilnika, prema podacima Financijske agencije iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika, je:

- izvoznik koji zadovoljava kriterije iz članka 3. i 4. ovog Pravilnika koji izdvaja najviše za istraživanje i razvoj.

Članak 7.

Kriteriji za izbor izvoznika u kategoriji 6 iz članka 2. ovog Pravilnika su:

Prema dostupnim agregiranim podacima provjerenim od strane Državnog zavoda za statistiku utvrđuje se 10 zemalja u koje je Republika Hrvatska najviše izvozila u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Za dodjelu nagrada u kategoriji 6 iz članka 2. ovog Pravilnika bit će nominirani izvoznici iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika koji prema podacima Državnog zavoda za statistiku ostvaruju najbolje izvozne rezultate po pojedinačnim tržištima izdvojenih 10 zemalja.

Članak 8.

Kriterij za izbor izvoznika u kategoriji 7 iz članka 2. ovog Pravilnika je:

„Rastuća tržišta“ (*emerging markets*) obuhvaćaju tržišta Brazila, Rusije, Kine i Hong Konga, Indije, Turske te drugih zemalja prema klasifikaciji Međunarodnog monetarnog fonda. Nagrada se dodjeljuje za jedno izdvojeno tržište zemlje u skupini „emerging markets“ ekonomija, s obzirom na veličinu tržišta tih zemalja ili najbrži rast izvoza Republike Hrvatske u neku od navedenih zemalja u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Za dodjelu nagrada u kategoriji 7 iz članka 2. ovog Pravilnika bit će nominirani izvoznici iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika koji prema podacima Državnog zavoda za statistiku ostvaruju najbolje izvozne rezultate na tržištu zemlje izdvojene u ovoj kategoriji.

Nominacije će se vršiti po navedenim zemljama prema veličini izvoza RH u godini za koju se dodjeljuje nagrada po svakoj od navedenih zemalja u stavku 2. ovog članka. Ako je neka od navedenih zemalja iz stavka 2. ušla u kategoriju nagrada iz Članka 7, tada će se nagrada u ovoj kategoriji dodjeljivati za zemlju koja je sljedeća po veličini ukupnog izvoza RH u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Članak 9.

Kriterij za izbor izvoznika u kategoriji 8 iz članka 2. ovog Pravilnika, prema dostupnim agregiranim podacima provjerenim od strane Državnog zavoda za statistiku, je:

Ukoliko u kategorijama nagrada iz članka 7 i 8 (kategorije 6. i 7. iz članka 2. ovog Pravilnika) nije dostatno zastupljena jedna od regija:

- Ostale europske zemlje (izvan Europske unije, izvan Cefte i izvan Efte);
- Sjeverna, Srednja i Južna Amerika;
- Afrika;
- Azija i Pacifik;

dodjeljuju se nagrade za najbolje izvoznike za po jednu zemlju iz navedenih regija u koju Republike Hrvatska ostvaruje najveći izvoz u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Za dodjelu nagrada u kategoriji 8 iz članka 2. ovog Pravilnika bit će nominirani izvoznici iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika koji prema podacima Državnog zavoda za statistiku ostvaruju najbolje izvozne rezultate na izdvojenom tržištu zemlje u zasebno navedenim regijama.

POSTUPAK IZBORA

Članak 10.

Izbor predloženih tvrtki za svaku pojedinu kategoriju obavlja se po osnovnim kriterijima iz članka 3. ovog Pravilnika, po kategorijama za status izvoznika iz članka 4. ovog Pravilnika, te nakon toga prema kriterijima za svaku pojedinu kategoriju (članci 5., 6., 7. 8. i 9. ovog Pravilnika).

Za svaku kategoriju izabire se najviše 10 najboljih izvoznika prema podacima koji su temelj kriterija opisani kod svake kategorije (članci 5., 6., 7. 8. i 9. ovog Pravilnika). Stručno povjerenstvo za svaku kategoriju nominira tri najbolja izvoznika i između ta tri nominirana izvoznika izabire najboljeg.

Za istu godinu jednom izvozniku može se dodijeliti jedna do najviše dvije nagrade „Zlatni ključ“ u svim kategorijama i potkategorijama iz članka 2.

Članak 11.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

U Zagrebu, 15. lipnja 2023.g.


PREDSJEDNICA
prof. dr. sc. Marijana Ivanov

